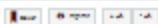


» [Departamento](#) » [Vejeiras investem em categorias para animais de estimação](#)

Vejeiras investem nas categorias para animais de estimação



Vejeira **★★★★★**
(2.000 avaliações)

Departamento: 81 - 04/01/2024

Bahamas inaugura a primeira unidade do Bahapets e Pague Menos promove festival de promoções para seções



Foto: Shutterstock

O Brasil é um dos países com o maior população de animais de estimação. Para se ter uma ideia, segundo dados do Euzemontar de 2023, são cerca de 100 milhões de pets – um número que ultrapassa o soma das populações do Rio Paulo, Curitiba, Florianópolis e Palmares. Sobretudo do Aképet (Associação Brasileira de Indústria de Produtos Animais de Estimação) já indicam que há muito tempo não parou de crescer em vendas. Por esse motivo, varejistas em todo Brasil estão investindo em estratégias dentro da categoria.

NOTÍCIAS RELACIONADAS

Seja quais forem as promoções para divulgar soluções de compra

Como a gestão de vendas diretas da 3ª Unidade do Comércio Exterior

Seja diversificando campanhas para a Pádua e criando conteúdos em vídeo

de 3 e 4 de abril ocorrerá o Festival de Pets, um já longa tradição da empresa distribuída por um círculo de interior do Rio Paulo.

De acordo com Fábio Grossi, gerente de marketing e estratégia da empresa, a campanha envolverá grupos especializados na seleção de produtos para animais de estimação como alimentos, petiscos e itens de higiene.

Eventualmente a Pádua também investiu em uma iniciativa voltada para os especialistas de quatro países com a inauguração de sua primeira loja pet-friendly. A unidade ainda conta com serviços especializados para transporte de animais.

Quer ler artigos e mais conteúdos exclusivos da S/A+? Inscreva-se de graça! Não se esqueça de nos seguir também no LinkedIn, Instagram e Facebook.

Veja mais sobre: [Grupo Bahamas](#), [Pets](#), [BAPET](#), [Festival de Pets](#), [Supermercado Pague Menos](#), [Promoção](#)

COMENTÁRIOS



RECOMENDAMOS PARA VOCÊ

- Após longa aplicação para ajudar supermercados especializados pelas mudanças no Rio Grande do Sul
- Rede especializada em iniciativas promocionais para divulgar soluções de compra
- Bebida de glácula e baixo

CLIQUE AQUI E CONHEÇA NOVAS SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO



Estratégia de mercado, com investimento estratégico de e-commerce das redes de varejo

Solução de sortimento

Seja qual for sua loja física ou online, ofereça uma experiência única e personalizada de compra a seus clientes e aumente suas vendas.

Integrado [Categorias](#) [Materiais](#) [Comércio](#)

Selecione

Selecione

OK

