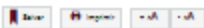


[Reportagens](#) > [Pague Menos lança campanha para incentivar itens da marca própria](#)

Pague Menos lança campanha para incentivar itens da marca própria

Avaliação  (1 avaliação)

Reportagem 20+ - 15/05/2024



Em comemoração ao aniversário de 20 anos do segmento, produtos serão destacados e receberão descontos exclusivos



Foto: Divulgação

O Supermercado Pague Menos está realizando o Festival Leve Mais, que começou na segunda (13) e vai até o dia 26 de maio. A campanha busca dar destaque e oferecer preços competitivos aos itens da marca própria da empresa, o Leve Mais, criada em 2004.

Atualmente, a linha conta com mais de 400 opções disponíveis em suas 36 lojas físicas distribuídas por 20 cidades do interior de São Paulo, e no seu canal de e-commerce.

"Temos à disposição dos nossos consumidores peregrinos, carnos, padaria, produtos da miscelânea, marmitas, pizza, confeitaria, conservas, castanhas, saladas de frutas e salgadinhos, que recentemente tiveram suas embalagens repaginadas, entre produtos de marca própria", comenta Natália Santichis, responsável pelo desenvolvimento da marca própria da empresa. Ela ainda acrescenta que em breve a linha irá se expandir para novas categorias.

"Vamos celebrar nossos 20 anos de Leve Mais mostrando a todos nossos diferenciais, que é nossa marca própria. Ressaltamos que nossos produtos possuem pelas maiores rigorosas padrões de qualidade de outras marcas, até superando-as em termos de frescor e ingredientes", enfatiza Natália.

Quer ter acesso a mais conteúdo exclusivo da S/A+ Ecossistema do Varejo? Então nos siga nas redes sociais: [LinkedIn](#), [Instagram](#) e [Facebook](#)

Veja mais sobre: [Supermercados Pague Menos](#), [Festival Leve Mais](#), [Leve Mais](#), [Marca Própria](#)

COMENTÁRIOS

PUBLICIDADE



RECOMENDADAS PARA VOCÊ

- 

Tragédia no RS causa impacto superior a meio bilhão de reais para o varejo alimentar
- 

Feira de Negócios do Trade Connection 2024 reúne importantes fornecedores do setor
- 

Carrefour dá mais um passo na jornada de expansão pelo Nordeste

PUBLICIDADE

CLIQUE AQUI E CONHEÇA NOVAS SOLUÇÕES PARA O SEU NEGÓCIO



Estratégias de mercado: como incrementar a atuação do e-commerce das redes do varejo



Solução de sortimento

Trabalhe por todos os canais para obter informações sobre o desempenho de categorias e sobre as marcas e fornecedores mais bem avaliadas

Por: [Luiz](#) | [Colaboração](#) | [Parceiros](#)

Seção

Selecione a Seção

Categoria