ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Pague Menos: uma rede de 35 anos de história, praticidade e economia

Com 36 lojas em 20 cidades do interior paulista, a rede de supermercados se consolida entre as 40 maiores empresas do setor no Brasil e segue inovando

Por Supermercados Pague Menos
18/09/2024 18h34 - Atualizado há uma semana

Primeira loja do Pague Menos, no Jardim São Paulo, em Americana – Foto: Crédito: Acervo Rede de Supermercados Pague Menos

Nascida do sonho comum de três irmãos, a Rede de Supermercados Pague Menos completa 35 anos de história, com presença marcante no interior paulista e oferecendo variedade de produtos, facilidades e preços acessíveis. A vendinha, criada em 1976, por Antonio, João e Laerte Santichio, no bairro Jardim São Paulo, em Americana, interior de São Paulo, se transformou em 36 lojas, localizadas em 20 cidades, entre elas Araras, Americana, Campinas e Piracicaba, e conta com mais de sete mil colaboradores. De acordo com o ranking da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), a Rede de Supermercados Pague Menos figura entre as 40 maiores empresas do setor no Brasil e os planos de expansão e inovação seguem a todo vapor.

Fundada como LF Santichio & Filhos LTDA, a vendinha mudou de nome pouco depois passando a se chamar Anjola, uma combinação das iniciais dos três irmãos. Foi em julho de 1989, que a marca foi rebatizada como Pague Menos, escrevendo um novo ciclo na história e dando início a uma expansão contínua.

Em 2020, o Pague Menos foi também para o ambiente virtual e lançou o superpaguemenos.com.br, para compras online. No mesmo ano, a Rede inaugurou o Centro de Distribuição e, em 2021, foi inaugurado o Complexo Administrativo, um espaço moderno de 200 mil m², em Santa Bárbara d'Oeste, onde se encontra toda a área Logística da empresa.

Com um sonho e uma vocação natural para os negócios, a história de 35 anos da Rede de Supermercados Pague Menos é uma história de crescimento e conquistas, que une pessoas e propósito em torno do desejo de oferecer produtos variados, praticidade e economia em um mesmo lugar.

> "Nós, da Rede de Supermercados Pague Menos, fazemos parte da rotina agitada de nossos clientes, oferecendo soluções práticas e ágeis para suas compras. Desde o momento em que chegam ao estacionamento até o atendimento final no caixa, garantimos uma experiência acolhedora e eficiente. Aqui, nossos clientes encontram tudo o que precisam: ingredientes frescos, carnes de qualidade, pães deliciosos e as melhores bebidas para acompanhar, sempre com ofertas imperdíveis. Tudo isso pensado para facilitar o dia a dia com rapidez, praticidade e preço baixo", destaca Fabio Cecon, gerente de Marketing e Comunicação da Rede de Supermercados Pague Menos.

Leve Mais: a marca própria do Pague Menos

Em sua jornada de expansão, em 2004, a Rede de Supermercados Pague Menos deu um passo importante ao registrar o primeiro produto da linha Leve Mais. Desde então, a missão de oferecer aos clientes produtos de marca própria que unem qualidade e economia tem ganhado cada vez mais força.

Ao longo de 20 anos, a linha cresceu e hoje, em 2024, conta com mais de 400 opções exclusivas, disponíveis em 36 lojas físicas em 20 cidades do interior de São Paulo, além da possibilidade de compra pelo site: superpaguemenos.com.br.

O primeiro produto da marca própria foi a linguiça Leve Mais, um dos favoritos dos clientes Pague Menos, presente em muitos carrinhos de compra.

> "Hoje, nossa linha de marca própria oferece uma ampla variedade, desde perecíveis, carnes, padaria, até rotisserie, marmitas, pizzas, confeitaria, conservas, castanhas, saladas de frutas e salgadinhos – todos com embalagens recentemente repaginadas", comenta Natália Santichio, responsável pelo desenvolvimento da Marca Própria no