Descontos de Até 70%

As apostas dos supermercados para a Black Friday

24/11/2023

Alimentos e bebidas ganham cada vez mais espaço na Black Friday. De acordo com a NielsenIQ Ebit, a categoria atingiu o maior percentual de intenção em 8 anos. Além disso, um levantamento da IZIO&Co aponta que 97,13% dos shoppers pretendem fazer compras em supermercados. Neste cenário, o varejo alimentar preparou uma série de promoções para impulsionar as vendas na data. Confira:

Pão de Açúcar

Para acompanhar o movimento, a rede aposta em ofertas nas categorias de vinhos, queijos, cervejas especiais e produtos de marcas próprias, como Taeq, Qualitá e Club des Sommeliers, que podem chegar até 70% de desconto. Com o pagamento no cartão Pão de Açúcar, os clientes garantem mais 20% de desconto. As ofertas serão disponibilizadas no app Pão de Açúcar Mais, no site e nas lojas físicas de todo o Brasil.

Verdemar

A rede de supermercados mineira traz para a data descontos em produtos sazonais voltados para as festas de fim de ano. A campanha, que será realizada até 26 de novembro, é válida para clientes cadastrados no Programa de Vantagens "Meu Verdemar", e traz ofertas em panetones trufados, pães especiais, castanhas, damasco turco, uva passa argentina, chocolates e outros itens do setor de importados.

Hortifruti Natural da Terra

A Natural Friday, data batizada pela rede Hortifruti Natural da Terra, terá descontos de até 50% em produtos de marca própria e marcas exclusivas, como orgânicos, zero açúcar, sucos 100% integrais, pescados e açougue. A campanha, que tem duração até 26 de novembro, contemplará além das lojas físicas, os canais digitais de compras como WhatsApp e site da companhia. Os consumidores que fazem parte do programa de fidelidade Leve Natural receberão descontos exclusivos e frete grátis para compras acima de R$ 50.

Fort Atacadista e Supermercado Comper

O Grupo Pereira traz promoções em todas as linhas de produtos para movimentar as 86 lojas das duas redes. As unidades estão localizadas em Santa Catarina, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Rio Grande do Sul, São Paulo e Distrito Federal.

Supermercados Pague Menos

A aposta da rede fica somente para as 35 lojas físicas, que oferecerão, hoje (24), descontos em produtos de diversas categorias. A Pague Menos acredita que a Black Friday será um esquenta para o final do ano e que os itens mais procurados para a data serão os destinados a churrascos, petiscos e elementos essenciais para confraternizações.

Supermercados Mundial

Nesta Black Friday, a rede carioca prepara ofertas para os clientes do programa "Meu Mundial". Os descontos, que são válidos de 24 a 26 de novembro, podem chegar até 50% nas linhas de iogurtes, congelados industrializados, pães de queijo, sorvetes e bebidas alcóolicas.

Coop Supermercado

Para a data, a rede Coop oferece descontos de até 50% em produtos de diferentes categorias em suas unidades do ABC Paulista e do interior de São Paulo. Nas unidades de supermercado e de atacarejo, em São José dos Campos (SP), a ação acontece desde ontem (23).